

Le sourcing éthiopien prend de l'ampleur

La manifestation d'Addis-Abeba, qui regroupe le Salon Africa Sourcing et la Fashion Week, témoigne du dynamisme de l'industrie textile locale.



Défilé à l'Asfw. La manifestation organisée dans la capitale éthiopienne fait cohabiter la Fashion Week avec le Salon Africa Sourcing, dédié à l'industrie mode et textile. Zacharias Ababeker/Asfw

L'ETHIOPIE, étoile montante du sourcing mondial, entend bien faire briller son industrie mode et textile lors du Salon Africa Sourcing et de la Fashion Week, qui se tiendront simultanément, du 1^{er} au 4 octobre prochain, à Addis-Abeba. Soutenu par le gouvernement et organisé conjointement par Messe Frankfurt Exhibition, l'Institut de déve-

loppement du textile éthiopien (Etidi) et l'Association des fabricants (Etagam), l'événement – baptisé Asfw – en est à sa quatrième édition. Selon l'organisateur, «la manifestation prend de l'ampleur. L'an dernier, le nombre de participants avait progressé de 30% et celui des visiteurs de 5%. Cette année, la mobilisation est encore plus forte. Asfw accueille 250 fabricants et

exportateurs, en provenance de 25 pays, qui présenteront leurs produits et innovations à quelque 4.000 visiteurs».

Le rendez-vous éthiopien ne concerne pas uniquement les professionnels de la région d'Afrique de l'Est et se pose en plateforme manufacturière pour tout le continent africain. Pour la première fois, l'Afrique du Sud est représentée au Sa-

lon, avec une douzaine de spécialistes du cuir soucieux de dévoiler leurs savoir-faire auprès des acheteurs internationaux. L'arrivée de nouveaux pays limitrophes est aussi un reflet de l'économie florissante de la région. Selon la Banque mondiale, six pays du continent africain parviennent dans le Top 10 des meilleures croissances mondiales. L'Ethiopie y occupe la deuxième place. Afin de rendre compte du dynamisme industriel local, les organisateurs proposent plusieurs visites d'usine. Il s'agit, entre autres, de l'entreprise Indochine Apparel (maille), de Pvh Arvind Manufacturing (marques Calvin Klein, Tommy Hilfiger), de JP Textile (mode femme), de Shints Etp Garment (vestes), de Jay Jay Textile (mode enfantine), de George Shoe (chaussures femme) ou encore de Lyu Shoutao Factory (gants).

Connecter les talents

Asfw dispose également d'un pôle dédié aux matières premières, aux machines et à la technologie, regroupé sous les bannières Texworld, Apparel Sourcing et Texprocess. La création n'est pas oubliée, avec le projet «Walk for business», lancé en 2017 et renouvelé cette saison. Il met en lumière vingt-cinq créateurs venus des quatre coins du continent et connecte ces talents jugés prometteurs avec des acheteurs de la mode du monde entier. Parallèlement aux défilés et à la présentation des collections, Asfw organise un programme de conférences qui s'articule autour du thème de la production durable. C'est un enjeu important pour un pays qui nourrit de grandes ambitions textiles. «Aujourd'hui, la filière textile-habillement de l'Ethiopie emploie 47.000 personnes. Dans cinq ans, ce chiffre devrait passer à 350.000, selon les estimations gouvernementales», précise l'équipe de Messe Frankfurt.

Cette envolée s'explique par la construction intensive de parcs industriels, à l'initiative d'investisseurs locaux mais également étrangers. La politique avantageuse menée par les pouvoirs publics, avec des exonérations de taxes et des taux de prêt attractifs, encourage les initiatives internationales. Si les fabricants chinois ont pris un longueur d'avance pour implanter des usines, ils sont désormais suivis de près par des entreprises américaines et européennes. En 2018, le gouvernement table sur un montant d'exportations textiles et d'habillement de 1 milliard de \$.

MARIE-EMMANUELLE FRON ●



Un Salon à deux pôles. Asfw rassemble des fabricants et des exportateurs venus de 25 pays, mais aussi un pôle dédié aux matières premières, aux machines et à la technologie.

